**TEST DE INTERESES**

**VERSION BETA**

**10 DE JUNIO DEL 2014**

1. **FORMATO DE APLICACIÓN**

**INSTRUCCIONES**

A continuación encontrarás una serie de **actividades relacionadas con diferentes carreras**.

Para cada una de ellas, responde a **3** preguntas:

* El **GUSTO QUE TENDRÍAS POR REALIZAR ESTA ACTIVIDAD** en tu vida profesional,
* las **HABILIDADES QUE TIENES PARA APRENDER A REALIZAR ESTA ACTIVIDAD** y
* la **SATISFACCIÓN QUE CREES QUE TE BRINDARÍA** realizar esta actividad como parte de tu profesión.

Por ejemplo:

**1. Manejar la computadora.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Me gustaría realizar esta actividad.** | **Totalmente en desacuerdo** | **En desacuerdo** | **De acuerdo** | **Totalmente de acuerdo** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tengo las habilidades para aprender a realizar esta actividad.** | **Totalmente en desacuerdo** | **En desacuerdo** | **De acuerdo** | **Totalmente de acuerdo** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Crees que esta actividad te brindaría algún tipo de satisfacción (personal, reconocimiento de los demás, entre otras)?** | **No** | **SI** |
|  |  |

En este caso, la persona señala que está ***de acuerdo*** en que le gustaría realizar esta actividad como parte de su profesión futura. Así mismo, está ***totalmente de acuerdo*** que tiene las habilidades para aprender a manejar la computadora. Sin embargo considera que realizar esta actividad ***no*** le brindará ningún tipo de satisfacción.

Recuerda responder a **TODAS** las preguntas con la **opción que refleje mejor tu interés. No existen respuestas correctas o incorrectas.** Contestar todas las preguntas te tomará aproximadamente 20 minutos.

**Muchas gracias**.

1.Administrar una empresa, hotel o fábrica.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Me gustaría realizar esta actividad.** | **Totalmente en desacuerdo** | **En desacuerdo** | **De acuerdo** | **Totalmente de acuerdo** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tengo las habilidades para aprender a realizar esta actividad.** | **Totalmente en desacuerdo** | **En desacuerdo** | **De acuerdo** | **Totalmente de acuerdo** |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **¿Crees que esta actividad te brindaría algún tipo de satisfacción (personal, reconocimiento de los demás, entre otras)?** | **No** | **Si** |
|  |  |

**ACTIVIDADES**

|  |
| --- |
| 1. Administrar una empresa, hotel o fábrica. |
| 1. Cuidar que las semillas produzcan mejores frutos y vegetales. |
| 1. Representar un personaje de teatro, cine o televisión. |
| 1. Conducir programas de televisión o de radio. |
| 1. Dirigir la construcción de edificios o carreteras. |
| 1. Crear nuevas recetas de comidas. |
| 1. Entrenar a deportistas. |
| 1. Diseñar casas, parques o centros comerciales. |
| 1. Definir los precios más competitivos para un producto en el mercado. |
| 1. Crear software de simulación, animación o entretenimiento. |
| 1. Defender los derechos de las personas. |
| 1. Evaluar la satisfacción del cliente con un negocio o producto. |
| 1. Armar y desarmar máquinas y equipos para entender cómo funcionan. |
| 1. Extraer los minerales de un yacimiento. |
| 1. Mejorar las técnicas de enseñanza de los cursos. |
| 1. Tratar las enfermedades físicas de las personas. |
| 1. Escuchar y entender los problemas de las personas. |
| 1. Traducir textos considerando su contexto cultural. |
| 1. Promover el turismo de un país o una región. |
| 1. Planificar las acciones de una empresa, hotel o fábrica para lograr sus objetivos. |
| 1. Procesar cereales para que las personas los puedan consumir. |
| 1. Comunicar ideas y sentimientos a través de la música, la actuación o el baile. |
| 1. Producir películas de cine o programas de radio o televisión. |
| 1. Calcular los materiales necesarios para la construcción de un puente. |
| 1. Preparar diversos platos de comida. |
| 1. Dirigir la preparación de los deportistas. |
| 1. Crear combinaciones armoniosas de colores. |
| 1. Llevar un registro de los ingresos y gastos de una empresa. |
| 1. Diseñar páginas web de intercambio de videos y de información personal. |
| 1. Orientar a las personas utilizando normas o leyes. |
| 1. Crear productos de acuerdo a las necesidades del consumidor. |
| 1. Armar redes de comunicación entre las computadoras. |
| 1. Localizar minas o yacimientos petroleros. |
| 1. Dar clases utilizando métodos que asegure el aprendizaje de los alumnos. |
| 1. Asesorar a las personas para que tengan una alimentación saludable. |
| 1. Orientar a las personas para que resuelvan sus problemas personales. |
| 1. Adaptar los diálogos de las películas para que sean dobladas. |
| 1. Mostrar nuevos lugares turísticos. |
| 1. Manejar las importaciones o exportaciones de una empresa, hotel o fábrica. |
| 1. Sembrar y cultivar frutos o vegetales. |
| 1. Participar de un grupo artístico (orquesta, grupo musical, elenco de actores). |
| 1. Realizar reportajes periodísticos. |
| 1. Construir un edificio. |
| 1. Preparar pasteles, dulces o postres. |
| 1. Asesorar a los deportistas para mejorar su rendimiento. |
| 1. Aplicar el arte a objetos funcionales (muebles, ropa, adornos, etc.). |
| 1. Supervisar que los ingresos y gastos de una empresa estén de acuerdo con lo planeado. |
| 1. Crear aplicaciones para celulares o tablets. |
| 1. Defender a una persona analizando los hechos. |
| 1. Persuadir a las personas para que compren productos o servicios de una empresa. |
| 1. Reparar motores y equipos mecánicos o electrónicos. |
| 1. Descubrir minerales valiosos en lugares recónditos. |
| 1. Evaluar el rendimiento de los alumnos. |
| 1. Preservar la salud integral de las personas. |
| 1. Apoyar a las personas para que desarrollen su máximo potencial. |
| 1. Traducir conferencias o entrevistas. |
| 1. Brindar servicios a los turistas. |
| 1. Negociar acuerdos con empresas nacionales o internacionales. |
| 1. Supervisar la producción de alimentos. |
| 1. Producir espectáculos artísticos. |
| 1. Transmitir ideas por medios audiovisuales. |
| 1. Supervisar la construcción de un centro comercial. |
| 1. Presentar los platos de comida de forma atractiva. |
| 1. Diseñar estrategias para ganar competencias deportivas. |
| 1. Realizar dibujos en perspectiva. |
| 1. Analizar los efectos de los cambios económicos sobre las empresas. |
| 1. Diseñar antivirus o protectores de información personal de las computadoras. |
| 1. Facilitar que las personas lleguen a un acuerdo en términos legales. |
| 1. Diseñar estrategias para ampliar el mercado de los productos o servicios de una empresa. |
| 1. Realizar proyectos de robótica. |
| 1. Dirigir la búsqueda de yacimientos petroleros. |
| 1. Preparar materiales para la enseñanza. |
| 1. Rehabilitar a personas adictas (a las drogas, videojuegos, etc.). |
| 1. Evaluar las capacidades de las personas para conocerlas en profundidad. |
| 1. Traducir las conversaciones de las películas. |
| 1. Coordinar los servicios turísticos ofrecidos a un grupo de personas. |
| 1. Corregir las alteraciones en la posición de los dientes para mejorar la sonrisa de las personas. |
| 1. Tratar las limitaciones funcionales y discapacidades de las personas. |

1. **INFORME DEL TEST DE INTERESES**

**TEST DE INTERESES**

**Nombre del evaluado/a**

En este informe te brindamos los resultados del Test de Intereses que evaluó diecinueve áreas de intereses profesionales a partir de tres aspectos:

1. Tu gusto por realizar ciertas actividades vinculadas a estos intereses.
2. La percepción de tu habilidad para desarrollarlas.
3. La expectativa de los beneficios que te brindarían.

Encontrarás un **perfil de tus intereses profesionales,** de acuerdo a las respuestas que diste a las preguntas del test.

* Si la puntuación del área se encuentra **por encima de 75** significa que tienes muy desarrollado este interés y sería recomendable que la profesión que elijas o estés estudiando esté vinculada a las actividades que éste incluye.

* Las puntuaciones **entre 25 y 75** indican áreas en las que tienes un interés mediano. Sería bueno que explores más las actividades relacionadas con esta área.

.

* Si tu puntuación es **menor a 25,** significa que no has desarrollado interés por este tipo de actividades.

En la página siguiente, encontrarás tus puntuaciones en las diferentes áreas evaluadas. Para una mayor descripción de las áreas de interés, ver la última tabla.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AREA DE INTERES** | | **Puntaje** |
| **Bajo Medio Alto** |
| **ADMINISTRACIÓN** |  |  |
| **AGRARIA** |  |  |
| **ARTÍSTICA** |  |  |
| **COMUNICACIÓN** |  |  |
| **CONSTRUCCIÓN** |  |  |
| **CULINARIA** |  |  |
| **DEPORTIVA** |  |  |
| **DISEÑO** |  |  |
| **FINANCIERA** |  |  |
| **INFORMÁTICA** |  |  |
| **JURÍDICA** |  |  |
| **MARKETING** |  |  |
| **MECÁNICO/ELECTRÓNICA** |  |  |
| **MINERA** |  |  |
| **PEDAGOGÍA** |  |  |
| **SALUD** |  |  |
| **SOCIAL** |  |  |
| **TRADUCCIÓN** |  |  |
| **TURISMO** |  |  |

Las áreas de interés que **más** has desarrollado y sus carreras asociadas son:

(Cuadro)

Las áreas de interés que **menos** has desarrollado y sus carreras asociadas son:

(Cuadro)

Las carreras **altamente recomendadas** a partir de tu combinación de intereses son:

(Logo y nombres de carreras)

Las carreras **recomendadas** a partir de tu combinación de intereses son:

(Logo y nombres de carreras)

Observaciones al perfil:

**DESCRIPCIÓN DE LAS AREAS DE INTERES Y CARRERAS ASOCIADAS A ÉSTAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AREA DE INTERES** | | **CARRERAS ASOCIADAS** |
| **ADMINISTRACION** | Interés en la planificación, organización, dirección y control de los recursos (máquinas, equipos, insumos, personas) de una empresa o fábrica con la finalidad de optimizar sus beneficios. | Administración / Gestión  Administración y Gestión Comercial  Administración y Negocios Internacionales  Ingeniería de Gestión Empresarial  Ingeniería Industrial  Recursos Humanos |
| **AGRARIA** | Interés por la mejora de la calidad de la producción y transformación de productos alimentarios para el consumo humano. | Administración y Agronegocios  Ciencia de los Alimentos  Industrias Alimentarias  Ingeniería Agroindustrial  Ingeniería de Industria Alimentaria |
| **ARTÍSTICA** | Interés por la producción o participación en presentaciones artísticas de teatro, danza o música. | Artes Escénicas  Artista Profesional  Danza  Música |
| **COMUNICACIÓN** | Interés en la realización de producciones verbales o gráficas con la finalidad de informar o entretener a las personas a través de diferentes medios. | Artes Visuales  Ciencias de la Comunicación  Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos  Comunicación e Imagen Empresarial  Comunicación Social  Comunicación y Periodismo  Locución  Periodismo |
| **CONSTRUCCIÓN** | Interés en la construcción y mantenimiento de la infraestructura acorde a las necesidades de las personas. | Ingeniería Civil |
| **CULINARIA** | Interés en la preparación de alimentos, la creación de nuevas recetas y la presentación atractiva de comidas, postres y pasteles. | Arte culinario  Gastronomía  Gastronomía y Gestión de Restaurantes |
| **DEPORTIVA** | Interés por el entrenamiento y rendimiento físico de las personas en actividades deportivas. | Ciencias del Deporte  Profesor o Preparador Físico |
| Administración y Negocios del Deporte |
| **DISEÑO** | Interés en el diseño de diversos objetos como pequeñas obras de arte empleadas en campos como la decoración, la moda, la industria entre otros así como el diseño de casas y ambientes de trabajo y recreación para las personas. | Dirección de Artes Gráficas y Publicitarias  Diseño Publicitario |
| Diseño de Moda  Diseño Gráfico  Diseño Industrial |
| Arquitectura  Arquitectura de Interiores  Diseño de Interiores |
| **FINANCIERA** | Interés en la toma de decisiones sobre las finanzas, el registro y el control de los ingresos y egresos de una empresa u organización económica con la finalidad de obtener las mayores ganancias. | Administración y Finanzas  Contabilidad  Contabilidad y Administración  Economía |
| **INFORMÁTICA** | Interés en el diseño y control de los sistemas de almacenamiento, procesamiento y protección de la información. | Ciencias de la Computación  Diseño Web  Informática  Informática Empresarial  Ingeniería de Sistemas  Ingeniería de Sistemas de Información  Ingeniería de Software  Seguridad Informática |
| **JURÍDICA** | Interés en la defensa de los derechos y la asesoría jurídica y legal de las personas así como en ser mediador entre dos partes para llegar a acuerdos. | Derecho  Derecho y Ciencias Políticas |
| **MARKETING** | Interés en la identificación de las necesidades de los consumidores para ofrecerles productos y servicios competitivos en el mercado. | Administración y Marketing  Comunicación e Imagen Empresarial  Comunicación y Marketing  Publicidad |
| Comunicación y Publicidad |
| **MECANICO/ELECTRONICA** | Interés en el funcionamiento y manejo de sistemas, máquinas y herramientas de tipo mecánico, eléctrico o electrónico. | Ingeniería Electrónica  Ingeniería Mecánica  Ingeniería Mecatrónica |
| **MINERA** | Interés por el estudio, la búsqueda y la extracción de los recursos minerales. | Ingeniería de Gestión Minera  Ingeniería de Minas |
| **PEDAGOGÍA** | Interés en la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje. | Educación  Educación Especial  Educación y Gestión del Aprendizaje |
| **SALUD** | Interés en la atención de las necesidades de salud de las personas así como en la orientación que se les puede brindar para mejorar su calidad de vida. | Enfermería  Medicina  Odontología  Terapia Física |
| Nutrición y Dietética |
| **SOCIAL** | Interés y preocupación por el bienestar de las personas orientándolas hacia el logro de sus objetivos personales. | Psicología |
| **TRADUCCIÓN** | Interés en la interpretación de la producción oral y escrita de distintos grupos sociales como una manifestación de su cultura. | Traducción e Interpretación Profesional |
| **TURISMO** | Interés por la promoción y realización de la actividad turística y hotelera de un país. | Ecoturismo  Turismo |
| Hotelería  Hotelería y Administración |

**CREACIÓN DE LOS PUNTAJES Y LLENADO DEL PERFIL**

1. **Transformar las respuestas a puntuaciones numéricas:** asignar puntuaciones de acuerdo a la siguiente tabla:

**Para las preguntas de gusto (1era) y habilidades (2da):**

Totalmente en desacuerdo: 1 punto

En desacuerdo: 2 puntos

De acuerdo: 3 puntos

Totalmente de acuerdo: 4 puntos

**Para la pregunta de satisfacción (3era):**

No: 1 punto

Si: 2 puntos

1. **Puntuación del ítem**: sumar puntuaciones dadas a las 3 respuestas de cada ítem (gusto, habilidades y satisfacción). La puntuación de cada ítem va de 3 a 10.
2. **Puntuación directa de cada área de interés**: sumar de las puntuaciones de los 4 items que pertenecen al área de acuerdo a la siguiente tabla[[1]](#footnote-1). Las puntuaciones de cada área va de 12 a 40.

Nota. El área de salud es la única que tiene 6 ítems. En este caso, la puntuación directa es la suma de las puntuaciones de los 6 ítems que la conforman (ver en la tabla) dividida entre 6 y multiplicada por 4.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ADM | 1 |  | CUL | 6 |  | JUR | 11 |  | SAL | 16 |
| ADM | 20 |  | CUL | 25 |  | JUR | 30 |  | SAL | 35 |
| ADM | 39 |  | CUL | 44 |  | JUR | 49 |  | SAL | 54 |
| ADM | 58 |  | CUL | 63 |  | JUR | 68 |  | SAL | 73 |
| AGR | 2 |  | DEP | 7 |  | MAR | 12 |  | SAL | 77 |
| AGR | 21 |  | DEP | 26 |  | MAR | 31 |  | SAL | 78 |
| AGR | 40 |  | DEP | 45 |  | MAR | 50 |  | SOC | 17 |
| AGR | 59 |  | DEP | 64 |  | MAR | 69 |  | SOC | 36 |
| ART | 3 |  | DIS | 8 |  | MEC | 13 |  | SOC | 55 |
| ART | 22 |  | DIS | 27 |  | MEC | 32 |  | SOC | 74 |
| ART | 41 |  | DIS | 46 |  | MEC | 51 |  | TRA | 18 |
| ART | 60 |  | DIS | 65 |  | MEC | 70 |  | TRA | 37 |
| COM | 4 |  | FIN | 9 |  | MIN | 14 |  | TRA | 56 |
| COM | 23 |  | FIN | 28 |  | MIN | 33 |  | TRA | 75 |
| COM | 42 |  | FIN | 47 |  | MIN | 52 |  | TUR | 19 |
| COM | 61 |  | FIN | 66 |  | MIN | 71 |  | TUR | 38 |
| CON | 5 |  | INF | 10 |  | PED | 15 |  | TUR | 57 |
| CON | 24 |  | INF | 29 |  | PED | 34 |  | TUR | 76 |
| CON | 43 |  | INF | 48 |  | PED | 53 |  |  |  |
| CON | 62 |  | INF | 67 |  | PED | 72 |  |  |  |

1. **Puntuación transformada de cada área de interés**: la puntuación directa se transforma en un puntaje que va de 1 a 99 de acuerdo a la siguiente tabla y es el que se colocará en el informe. Tener en cuenta que el valor difiere dependiendo del área.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **PERCENTILES POR AREA** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **PD** | **ADM** | **AGR** | **ART** | **COM** | **CON** | **CUL** | **DEP** | **DIS** | **FIN** | **INF** | **JUR** | **MAR** | **MEC** | **MIN** | **PED** | **SAL** | **SOC** | **TRA** | **TUR** |
| **12** | 2 | 5 | 1 | 1 | 8 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 8 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| **13** | 4 | 12 | 3 | 2 | 16 | 10 | 12 | 4 | 5 | 7 | 3 | 4 | 18 | 23 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| **14** | 5 | 15 | 5 | 3 | 19 | 11 | 17 | 5 | 8 | 10 | 4 | 5 | 24 | 28 | 5 | 7 | 5 | 7 | 6 |
| **15** | 6 | 19 | 6 | 5 | 22 | 13 | 21 | 7 | 11 | 12 | 6 | 7 | 29 | 33 | 6 | 10 | 6 | 10 | 8 |
| **16** | 7 | 22 | 8 | 7 | 27 | 16 | 25 | 10 | 13 | 15 | 8 | 8 | 33 | 38 | 8 | 13 | 7 | 12 | 9 |
| **17** | 10 | 26 | 9 | 10 | 33 | 18 | 28 | 14 | 16 | 20 | 10 | 9 | 37 | 43 | 10 | 17 | 8 | 15 | 11 |
| **18** | 12 | 30 | 12 | 13 | 37 | 21 | 31 | 17 | 19 | 24 | 13 | 10 | 42 | 48 | 12 | 21 | 10 | 19 | 14 |
| **19** | 14 | 34 | 15 | 16 | 40 | 23 | 36 | 20 | 22 | 30 | 16 | 13 | 46 | 52 | 16 | 25 | 12 | 23 | 17 |
| **20** | 18 | 41 | 18 | 20 | 47 | 27 | 42 | 25 | 27 | 35 | 19 | 17 | 53 | 58 | 20 | 30 | 15 | 28 | 22 |
| **21** | 21 | 49 | 21 | 24 | 54 | 31 | 48 | 31 | 32 | 41 | 23 | 21 | 59 | 65 | 26 | 36 | 18 | 35 | 27 |
| **22** | 24 | 54 | 24 | 28 | 58 | 35 | 52 | 35 | 36 | 46 | 28 | 24 | 62 | 68 | 29 | 41 | 21 | 41 | 31 |
| **23** | 27 | 60 | 29 | 34 | 61 | 38 | 55 | 41 | 41 | 51 | 33 | 27 | 65 | 71 | 32 | 46 | 24 | 47 | 35 |
| **24** | 31 | 65 | 33 | 39 | 64 | 42 | 60 | 47 | 45 | 57 | 39 | 30 | 69 | 73 | 37 | 51 | 28 | 52 | 39 |
| **25** | 34 | 69 | 36 | 46 | 67 | 45 | 63 | 51 | 49 | 61 | 44 | 33 | 72 | 75 | 41 | 57 | 32 | 57 | 44 |
| **26** | 38 | 73 | 41 | 52 | 70 | 48 | 66 | 56 | 53 | 66 | 50 | 38 | 75 | 78 | 45 | 62 | 36 | 61 | 48 |
| **27** | 43 | 78 | 46 | 57 | 73 | 52 | 69 | 61 | 57 | 70 | 55 | 42 | 78 | 80 | 51 | 67 | 40 | 65 | 53 |
| **28** | 47 | 81 | 51 | 62 | 75 | 56 | 71 | 65 | 60 | 73 | 60 | 47 | 80 | 82 | 56 | 71 | 44 | 69 | 58 |
| **29** | 53 | 84 | 57 | 67 | 78 | 60 | 74 | 69 | 65 | 77 | 66 | 53 | 83 | 85 | 61 | 75 | 48 | 73 | 63 |
| **30** | 58 | 87 | 62 | 72 | 79 | 65 | 77 | 74 | 70 | 81 | 71 | 58 | 86 | 86 | 66 | 79 | 53 | 76 | 68 |
| **31** | 63 | 90 | 67 | 77 | 81 | 69 | 80 | 77 | 74 | 85 | 76 | 64 | 89 | 88 | 71 | 83 | 59 | 80 | 72 |
| **32** | 69 | 94 | 72 | 82 | 84 | 75 | 84 | 81 | 79 | 88 | 81 | 71 | 91 | 90 | 78 | 87 | 67 | 84 | 77 |
| **33** | 74 | 96 | 77 | 87 | 87 | 81 | 86 | 85 | 85 | 91 | 86 | 76 | 93 | 92 | 82 | 91 | 75 | 87 | 82 |
| **34** | 78 | 97 | 81 | 89 | 88 | 84 | 89 | 87 | 87 | 93 | 89 | 80 | 94 | 93 | 86 | 94 | 79 | 89 | 86 |
| **35** | 82 | 98 | 85 | 92 | 90 | 86 | 91 | 89 | 90 | 95 | 92 | 83 | 95 | 94 | 89 | 95 | 83 | 91 | 88 |
| **36** | 85 | 98 | 88 | 94 | 91 | 88 | 92 | 91 | 92 | 96 | 93 | 87 | 96 | 95 | 91 | 97 | 87 | 92 | 90 |
| **37** | 88 | 99 | 90 | 96 | 93 | 90 | 94 | 93 | 94 | 97 | 95 | 90 | 97 | 96 | 93 | 98 | 89 | 94 | 92 |
| **38** | 92 | 99 | 93 | 97 | 94 | 92 | 96 | 95 | 96 | 97 | 96 | 92 | 98 | 97 | 95 | 99 | 91 | 96 | 94 |
| **39** | 94 | 99 | 96 | 99 | 96 | 94 | 98 | 97 | 98 | 98 | 97 | 94 | 98 | 98 | 96 | 99 | 94 | 97 | 95 |
| **40** | 98 | 100 | 98 | 100 | 98 | 98 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 98 | 99 | 99 | 98 | 100 | 97 | 99 | 98 |

1. **Áreas de interés más desarrolladas y carreras asociadas:** se colocan las áreas que obtienen mayores puntuaciones:

* Todas las áreas que tengan una puntuación transformada de 75 o más
* Si tiene menos de 3 áreas con puntuación transformada mayor o igual a 75, se colocan las tres áreas más altas

1. **Áreas de interés menos desarrolladas y carreras asociadas:** se colocan las áreas que obtienen menores puntuaciones:

* Todas las áreas que tengan una puntuación transformada de 25 o menos
* Si tiene menos de 3 áreas con puntuación transformada menor o igual a 25, se colocan las tres áreas más bajas

1. **Carreras altamente recomendadas**: se coloca el logo y el/los nombre/s de la/s carrera/s si las 3 áreas de interés (ver siguiente tabla) tienen una puntuación transformada mayor o igual a 75.
2. **Carreras recomendadas**: se coloca el logo y el/los nombre/s de la/s carrera/s si las 3 áreas de interés (ver siguiente tabla) tienen una puntuación transformada mayor o igual a 50 y no ha sido una carrera altamente recomendada.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INTERESES** | | | **CARRERAS ASOCIADAS** | **LOGO[[2]](#footnote-2)** |
| ADM | MAR | FIN | Administración / Gestión  Administración y Gestión Comercial  Administración y Negocios Internacionales  Ingeniería de Gestión Empresarial  Ingeniería Industrial  Recursos Humanos | admrecursoshumanos ingenieriagestionempresarial |
| FIN | ADM | MAR | Administración y Finanzas  Contabilidad  Contabilidad y Administración  Economía | admfinanzas admcontabilidad econgerencial econfinanzas |
| MAR | ADM | FIN | Administración y Marketing  Comunicación e Imagen Empresarial  Comunicación y Marketing  Publicidad | admmarketing |
| ADM | AGR | MAR | Administración y Agronegocios  Ciencia de los Alimentos  Industrias Alimentarias  Ingeniería Agroindustrial  Ingeniería de Industria Alimentaria | ingenieriaagronoma admagronegociosadministracionagronegocios |
| ART | COM | DIS | Artes Escénicas  Artista Profesional  Danza  Música | escuelamusicaMacintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:artista profesional.pngdanzaactuacion |
| COM | ART | SOC | Artes Visuales  Ciencias de la Comunicación  Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos  Comunicación e Imagen Empresarial Comunicación y Periodismo  Comunicación Social  Locución  Periodismo | comimagenempresarialcomaudiovisual comperiodismo |
| COM | MAR | ART | Comunicación y Publicidad | commarketing |
| CON | MIN | ADM | Ingeniería Civil | ingenieriacivil |
| CUL | ART | DIS | Arte culinario  Gastronomía  Gastronomía y Gestión de Restaurantes[[3]](#footnote-3) | FALTA LOGO |
| DEP | ADM | MAR | Administración y Negocios del Deporte | admnegociosdeporte |
| DEP | PED | SAL | Ciencias del Deporte  Profesor o Preparador Físico[[4]](#footnote-4) | profesoreducacionfisica |
| DIS | ART | CUL | Diseño de Moda  Diseño Gráfico  Diseño Industrial | disenoprofgrafico Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:diseño industrial.png  disenogestgionmoda |
| DIS | MAR | COM | Dirección de Artes Gráficas y Publicitarias Diseño Publicitario[[5]](#footnote-5) | Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:diseño publicitario.png |
| DIS | CON | ART | Arquitectura  Arquitectura de Interiores  Diseño de Interiores | arquitectura |
| INF | MEC | ADM | Ciencias de la Computación  Diseño Web  Informática  Informática Empresarial  Ingeniería de Sistemas  Ingeniería de Sistemas de Información  Ingeniería de Software  Seguridad Informática | cienciascomputacion Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:diseño web.png ingenieriasistemasinformacion ingenieriasoftware |
| JUR | SOC | PED | Derecho  Derecho y Ciencias Políticas | derecho |
| MEC | INF | ADM | Ingeniería Electrónica  Ingeniería Mecánica  Ingeniería Mecatrónica | ingenieriaelectronica |
| MIN | ADM | CON | Ingeniería de Gestión Minera  Ingeniería de Minas | ingenieriagestionminera |
| PED | SOC | ART | Educación  Educación Especial  Educación y Gestión del Aprendizaje | Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:educación especial.png Educacion Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:eduacción y gestión del aprendizaje.png |
| SAL | SOC | PED | Enfermería  Medicina  Odontología  Terapia Física | Medicina Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:enfermería.png Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:tecnología médica.png |
| DEP | CUL | SAL | Nutrición y Dietética | FALTA LOGO |
| SOC | PED | SAL | Psicología | sociologia |
| TRA | TUR | ART | Traducción e Interpretación Profesional | traduccioninterpretacion |
| TUR | ADM | CUL | Ecoturismo  Turismo | cienciasambientales Macintosh HD:private:var:folders:my:g3zhhvcd5bs6g1n4jn0pcv780000gp:T:TemporaryItems:guía oficial de turismo.png |
| ADM | TUR | CUL | Hotelería  Hotelería y Administración | administracionhoteleriaturismo |

1. **Observaciones al perfil**

**En caso de que haya carreras altamente recomendadas y recomendadas:**

Felicitaciones, el perfil de tus intereses profesionales nos ha permitido recomendarte algunas carreras. Para consolidar tu elección te sugerimos informarte más sobre cada una de ellas.

Es importante que consideres que toda evaluación de intereses es parcial por lo que es posible que hayas desarrollado otros intereses que no han sido considerados en esta evaluación.

**En caso de que haya carreras altamente recomendadas pero no recomendadas**

Felicitaciones, el perfil de tus intereses profesionales nos ha permitido recomendarte algunas carreras para las cuales has desarrollado un gran interés. Para consolidar tu elección te sugerimos informarte más sobre cada una de ellas.

La ausencia de “carreras recomendadas” se debe a que tu perfil no muestra intereses con puntajes intermedios o los intereses que has desarrollado medianamente no son compatibles con las carreras consideradas en esta prueba.

Además, es importante que consideres que toda evaluación de intereses es parcial por lo que es posible que hayas desarrollado otros intereses que no han sido considerados en esta evaluación.

**En caso de que haya carreras recomendadas pero no altamente recomendadas**

El perfil de tus intereses profesionales nos ha permitido recomendarte algunas carreras para las cuales has desarrollado un mediano interés. Elegir una carrera es una tarea complicada y requiere conocer un poco más su campo de acción, por ello te sugerimos buscar información sobre las carreras recomendadas.

La ausencia de “carreras altamente recomendadas” se debe a que tu perfil no muestra intereses altamente desarrollados o los intereses que has desarrollado en este nivel no son compatibles con las carreras consideradas en esta prueba.

Además, es importante que consideres que toda evaluación de intereses es parcial por lo que es posible que hayas desarrollado otros intereses que no han sido considerados en esta evaluación.

**En caso de que no haya carreras altamente recomendadas ni recomendadas:**

Tal como lo puedes observar en la gráfica, el perfil de tus intereses profesionales muestra que tienes diversas áreas de interés. Sin embargo, estos intereses no son compatibles con las carreras consideradas en esta prueba por lo que en este momento no es posible recomendarte alguna carrera específica.

Elegir una carrera es una tarea complicada y requiere buscar información por lo que te sugerimos que identifiques las áreas en las cuales has obtenido las mayores puntuaciones y busques mayor información sobre sus carreras asociadas.

Además, es importante que consideres que toda evaluación de intereses es parcial por lo que es posible que hayas desarrollado otros intereses que no han sido considerados en esta evaluación.

**VERSIÓN FINAL DE ÍTEMS CON EL ÁREA A LA QUE CORRESPONDEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ADM | 1 | Administrar una empresa, hotel o fábrica. |
| ADM | 20 | Planificar las acciones de una empresa, hotel o fábrica para lograr sus objetivos. |
| ADM | 39 | Manejar las importaciones o exportaciones de una empresa, hotel o fábrica. |
| ADM | 58 | Negociar acuerdos con empresas nacionales o internacionales. |
| AGR | 2 | Cuidar que las semillas produzcan mejores frutos y vegetales. |
| AGR | 21 | Procesar cereales para que las personas los puedan consumir. |
| AGR | 40 | Sembrar y cultivar frutos o vegetales. |
| AGR | 59 | Supervisar la producción de alimentos. |
| ART | 3 | Representar un personaje de teatro, cine o televisión. |
| ART | 22 | Comunicar ideas y sentimientos a través de la música, la actuación o el baile. |
| ART | 41 | Participar de un grupo artístico (orquesta, grupo musical, elenco de actores). |
| ART | 60 | Producir espectáculos artísticos. |
| COM | 4 | Conducir programas de televisión o de radio. |
| COM | 23 | Producir películas de cine o programas de radio o televisión. |
| COM | 42 | Realizar reportajes periodísticos. |
| COM | 61 | Transmitir ideas por medios audiovisuales. |
| CON | 5 | Dirigir la construcción de edificios o carreteras. |
| CON | 24 | Calcular los materiales necesarios para la construcción de un puente. |
| CON | 43 | Construir un edificio. |
| CON | 62 | Supervisar la construcción de un centro comercial. |
| CUL | 6 | Crear nuevas recetas de comidas. |
| CUL | 25 | Preparar diversos platos de comida. |
| CUL | 44 | Preparar pasteles, dulces o postres. |
| CUL | 63 | Presentar los platos de comida de forma atractiva. |
| DEP | 7 | Entrenar a deportistas. |
| DEP | 26 | Dirigir la preparación de los deportistas. |
| DEP | 45 | Asesorar a los deportistas para mejorar su rendimiento. |
| DEP | 64 | Diseñar estrategias para ganar competencias deportivas. |
| DIS | 8 | Diseñar casas, parques o centros comerciales. |
| DIS | 27 | Crear combinaciones armoniosas de colores. |
| DIS | 46 | Aplicar el arte a objetos funcionales (muebles, ropa, adornos, etc.). |
| DIS | 65 | Realizar dibujos en perspectiva. |
| FIN | 9 | Definir los precios más competitivos para un producto en el mercado. |
| FIN | 28 | Llevar un registro de los ingresos y gastos de una empresa. |
| FIN | 47 | Supervisar que los ingresos y gastos de una empresa estén de acuerdo con lo planeado. |
| FIN | 66 | Analizar los efectos de los cambios económicos sobre las empresas. |
| INF | 10 | Crear software de simulación, animación o entretenimiento. |
| INF | 29 | Diseñar páginas web de intercambio de videos y de información personal. |
| INF | 48 | Crear aplicaciones para celulares o tablets. |
| INF | 67 | Diseñar antivirus o protectores de información personal de las computadoras. |
| JUR | 11 | Defender los derechos de las personas. |
| JUR | 30 | Orientar a las personas utilizando normas o leyes. |
| JUR | 49 | Defender a una persona analizando los hechos. |
| JUR | 68 | Facilitar que las personas lleguen a un acuerdo en términos legales. |
| MAR | 12 | Evaluar la satisfacción del cliente con un negocio o producto. |
| MAR | 31 | Crear productos de acuerdo a las necesidades del consumidor. |
| MAR | 50 | Persuadir a las personas para que compren productos o servicios de una empresa. |
| MAR | 69 | Diseñar estrategias para ampliar el mercado de los productos o servicios de una empresa. |
| MEC | 13 | Armar y desarmar máquinas y equipos para entender cómo funcionan. |
| MEC | 32 | Armar redes de comunicación entre las computadoras. |
| MEC | 51 | Reparar motores y equipos mecánicos o electrónicos. |
| MEC | 70 | Realizar proyectos de robótica. |
| MIN | 14 | Extraer los minerales de un yacimiento. |
| MIN | 33 | Localizar minas o yacimientos petroleros. |
| MIN | 52 | Descubrir minerales valiosos en lugares recónditos. |
| MIN | 71 | Dirigir la búsqueda de yacimientos petroleros. |
| PED | 15 | Mejorar las técnicas de enseñanza de los cursos. |
| PED | 34 | Dar clases utilizando métodos que asegure el aprendizaje de los alumnos. |
| PED | 53 | Evaluar el rendimiento de los alumnos. |
| PED | 72 | Preparar materiales para la enseñanza. |
| SAL | 16 | Tratar las enfermedades físicas de las personas. |
| SAL | 35 | Asesorar a las personas para que tengan una alimentación saludable. |
| SAL | 54 | Preservar la salud integral de las personas. |
| SAL | 73 | Rehabilitar a personas adictas (a las drogas, videojuegos, etc.). |
| SAL | 77 | Corregir las alteraciones en la posición de los dientes para mejorar la sonrisa de las personas. |
| SAL | 78 | Tratar las limitaciones funcionales y discapacidades de las personas. |
| SOC | 17 | Escuchar y entender los problemas de las personas. |
| SOC | 36 | Orientar a las personas para que resuelvan sus problemas personales. |
| SOC | 55 | Apoyar a las personas para que desarrollen su máximo potencial. |
| SOC | 74 | Evaluar las capacidades de las personas para conocerlas en profundidad. |
| TRA | 18 | Traducir textos considerando su contexto cultural. |
| TRA | 37 | Adaptar los diálogos de las películas para que sean dobladas. |
| TRA | 56 | Traducir conferencias o entrevistas. |
| TRA | 75 | Traducir las conversaciones de las películas. |
| TUR | 19 | Promover el turismo de un país o una región. |
| TUR | 38 | Mostrar nuevos lugares turísticos. |
| TUR | 57 | Brindar servicios a los turistas. |
| TUR | 76 | Coordinar los servicios turísticos ofrecidos a un grupo de personas. |

1. ADM=Administración, AGR=Agrario, ART=Artístico, COM=Comunicaciones, CON=Construcción, CUL=Culinario, DEP=Deportivo, DIS=Diseño, FIN=Financiero, INF=Informático, JUR=Jurídico, MAR=Marketing, MEC=Mecánico, MIN=Minero, PED=Pedagógico, SAL=Salud, SOC=Social, TRA=Traducción, TUR=Turismo [↑](#footnote-ref-1)
2. Se han utilizado los logos enviados por Fiorella.

   En ese entonces se estaba considerando crear subgrupos de carreras al interior de cada grupo. A partir de los nuevos análisis estadísticos se sugiere las agrupaciones consideradas en esta tabla. En caso de haber más de un logo, elegir uno de ellos.

   Los análisis indican que la carrera de Nutrición no comparte el perfil de intereses de su grupo anterior (Salud) por lo que es preferible que vaya separada. Para esta se debe encontrar un logo.

   El área CULINARIA se ha añadido en esta versión por lo que aún no tiene logo. [↑](#footnote-ref-2)
3. Para este grupo de carreras, los intereses se han definido teóricamente porque la muestra de validación no incluyeron estudiantes de dichas carreras [↑](#footnote-ref-3)
4. Idem [↑](#footnote-ref-4)
5. Idem [↑](#footnote-ref-5)